

Consulenza strategica e organizzativa

per una nuova cultura di impresa

Milano, gennaio 2011

L'approccio



Cultura di impresa

Formazione manageriale

ANALISI

ORGANIZZAZIONE

PIANIFICAZIONE

OUTDOOR

AULA

COACHING

smart management aiuta le imprese a

1. ridurre i **costi**
2. incrementare i **ricavi**
3. **crescere** nel medio lungo periodo

intervenendo sull'organizzazione e sui comportamenti delle sue risorse umane (soprattutto manager e forza di vendita)

Cultura e risultati

Se i **risultati** economici di medio e lungo periodo derivano dalla cultura di impresa che “*si respira all'interno*”, allora può diventare utile capire, misurare ed intervenire sulla cultura di impresa. Come?

Franco Marzo, ex manager oggi consulente di direzione, propone di ispirarsi ai paradigmi della musica occidentale, una delle forme più evolute e di **successo** di gestione della complessità immateriale (*suoni*), per migliorare l'efficacia delle organizzazioni produttive e pubbliche di *knowledge worker*.



Dal libro **Music Manager**[®] vengono sviluppati **corsi di formazione** manageriale basati sull'esperienza musicale. La musica viene diventa modello di educazione manageriale e di teambuilding (team work, creatività, interpretazione, visione strategica, leadership, motivazione)



Dal libro “**Il modello B.A.C.H.**[®] business analysis of corporate harmony” viene sviluppato il modello di analisi della cultura di impresa attraverso l'intervista dei “creatori di clima”. In base a tale modello è possibile allineare gli atteggiamenti e i comportamenti dei manager ed ottenere condizioni ambientali e operative ottimali. Attraverso workshop e seminari, B.A.C.H. si propone come strumento di pianificazione strategica e di condivisione di valori, regole ed obiettivi dell'impresa.

Applicazioni e sviluppi



- **Analisi e pianificazione strategica:** la BACH analysis fa emergere in maniera sintetica le aree sulle quali è necessario intervenire per migliorare le prestazioni individuali e di gruppo, la formulazione degli obiettivi, il clima aziendale.



- **Formazione e coaching:** Change management, team building, leadership, gestione risorse, innovazione, sono alcuni dei temi che possono essere trattati con l'approccio cognitivo esperienziale della musica. L'approccio smart management nasce da una trentennale esperienza sul campo.



- **Eventi, seminari e testimonianze:** motivazione e consapevolezza possono essere rinforzate attraverso la metafora musicale. L'approccio innovativo fornisce nuovi stimoli partecipativi alimentando energia e motivazione.

Seminari e testimonianze



Unione degli Industriali della Provincia di Varese

Assemblea Gruppi

Il modello **B.A.C.H.** Business Analysis of Corporate Harmony

ALLA RICERCA DELL'ISPIRAZIONE ECCELLENTE

FRANCO MARZO

FRANCO ANGIOLI



ASSOLOMBARDA

Milano 2009

Dirigere l'impresa d'orchestra

Ritmo melodia e armonia nelle persone e nelle organizzazioni



Verona - Palazzo della Gran Guardia

Università della Svizzera italiana

Facoltà di scienze della comunicazione

Istituto per la comunicazione aziendale ICA

2.3.4.5 APRILE 2009

Innovare per vincere la crisi

IDEI E STRATEGIE PER PERSONE, AZIENDE E TERRITORI

INVIATO

4 aprile, sabato

SPAZIO LAMINICO CONTE, LARIO FUMINELLE

A LEZIONE SENZA CRAVATTA

Introduttore e relatore: Franco Marzoli, Regione del Veneto, Direttore Area Culturali

Intervengono: Elena Ciomelli, leader formazione C4; Fabio Castellani, responsabile formazione Wella; Enrico Lombardi, consulente di formazione; Franco Marzoli, consulente di direzione, formatore; Maria Biadoli, psicologa - presidente di Growth Management

Per partecipare scrivere: www.festivaldellecittapresa.it

La favola di Cetra e Aulos



Music Manager

Wella - Roma Sherathon

MUSIC MANAGER: ESPERIENZA MUSICALE E ARTE MANAGERIALE

La formazione alla ricerca dell'energia e della passione

La competenza della formazione

Franco Marzoli

DismaMusica

Fiera di Milano

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

Facoltà di Economia

Corso di laurea in **Economia Aziendale**

a. a. 2008/2009

I seminari di **Principi di Economia e Gestione delle Imprese**

Prof. Claudia Baccarani - Paola Castellani

Aula A

Facoltà di Economia - Via Dell'Artigliere, 19 - Verona

Martedì **25 novembre 2008** - ore 8.45

Alla ricerca dell'ispirazione eccellente

Franco Marzoli



CA' FOSCARI FORMAZIONE E RICERCA

Master Innovazione strategica

Storie & **accidenture**

Milano - Roma

1° Festival dell'Energia (LE)

Procter & Gamble

Ascolto e innovazione



Edutainment



Pittura creativa

accenture
High perform



CARDIFF
GRUPPO BNP PARIBAS
IVECO



accenture

Rugby



Scherma

DEXIA



Leadership e
direzione d'orchestra
accenture

Musical



LaGardenia

FIAT
GROUP

Multisport



smart
management

EDISON
Cambia l'energia.

Concerto live



AsConAuto

Mobil 1

DEXIA



SWAROVSKI

accenture
Italcementi
Italcementi Group



L'accordo

Quando l'insieme è maggiore
della somma delle parti
Cena di gala
21 maggio 2009

smart

Abbiamo collaborato con...



Hanno parlato di noi

FORMAZIONE IL TOP MANAGER DIVENTA MUSICISTA

Un'azienda è un po' come un'orchestra: o è la partitura da seguire con cura, ma alla fine è l'armonia complessiva dei suoni. Nasce dal milanese **Smart Management**, una società di consulenza in ambito organizzativo, formata da alcune delle aziende. ha sviluppato un tipo di offerta

CORRIERE DELLA SERA

I libri e proposte formative rilanciano la musica come strumento di successo. Nel mondo del lavoro **Andare in un'impresa? È come dirigere un'orchestra**

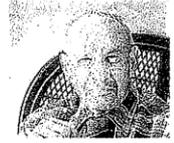
miojob la Repubblica.it

Notizie
L'impresa che funziona? "Tutta un'altra musica" dice l'autore Franco Marzo, "il modello dell'orchestra e come

Drucker, l'inventore di quelle esperienze ha anche scritto un libro (in libreria in questi giorni) edito da Franco Angeli: «Music manager: esperienza musicale e arte manageriale». «Nei nostri corsi — sostiene Marzo — la musica, la danza, il coro, sono veicoli didattici di contenuti formativi manageriali». Una tesi che deve aver convinto le imprese visto che, finora, sono stati coinvolti circa 300 manager e 50 aziende, tra cui multinazionali come

care in azienda a partire dal 2002. Marzo su quelle esperienze ha anche scritto un libro (in libreria in questi giorni) edito da Franco Angeli: «Music manager: esperienza musicale e arte manageriale». «Nei nostri corsi — sostiene Marzo — la musica, la danza, il coro, sono veicoli didattici di contenuti formativi manageriali». Una tesi che deve aver convinto le imprese visto che, finora, sono stati coinvolti circa 300 manager e 50 aziende, tra cui multinazionali come

senso estetico ed equilibrio, ciò che nell'azienda diventa capacità organizzativa, di mettere insieme le risorse disponibili. Infine la melodia, che è lo sviluppo creativo del brano, l'invenzione, tradotta nelle imprese come capacità di innovare prodotti e servizi. Ma non è possibile integrare un bravo direttore d'orchestra-music manager, che guida la realizzazione del concerto-podotto/servizio. Tutte cose che si imparano, secondo Marzo, per esempio anche con un triangolo. «Chi lo suona ha studiato di anni di conservatorio e conosce tutti gli strumenti, ma il suo un-



Peter Drucker

Note in ufficio? Ci credono gruppi come Procter & Gamble e Bosch

Economy

MANAGEMENT

FORMAZIONE | LE NUOVE PROPOSTE FUORI DAGLI SCHEMI PER «ISTRUIRE» I MANAGER
FACCIAMOLA STRANA
I concerti jazz per il lavoro di gruppo che esalta le individualità; la simulazione di un caso di business, guardando al futuro con estrema e voglia di responsabilità; di

Il Sole 24 ORE
Più formazione grazie a musica e sport

di Eleonora Valle
S... è vero che il successo dipende dalla capacità delle imprese di cavalcare il cambiamento, guardando al futuro con estrema e voglia di responsabilità; di

Manager e imprese 13
Franco Marzo
MUSIC MANAGER ESPERIENZA MUSICALE E ARTE MANAGERIALE
La formazione alla ricerca dell'energia e della passione

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA
Facoltà di Economia
Corso di laurea in **Economia Aziendale**
a. a. 2008/2009
I seminari di **Principi di Economia e Gestione delle Imprese**
Prof. Claudio Baccarani - Paola Castellani

Italia Oggi7
L'azienda è un'orchestra che può fare buona musica
Ma che cosa c'entra la musica con l'azienda? Nulla, per alcuni. Dallo stesso punto di vista, per altri. Dalle imprese salgono a volte dolci melodie, più frequentemente, stridenti e caotiche. Nelle aziende prevalgono i rumori, i toni come voci di fondo informali. Le colonne sonore non sempre rispondono ai criteri dell'armonia. Il passaggio musicale aziendale non è esattamente un concetto di buon lavoro. Le metafore si sprecano, ma, ormai Padenna, il regista del management, è diventata l'ironia di alcuni ribatte i cui protagonisti sono sempre più spesso soggetti che appartengono ad altri mondi: lo sport, l'arte, la musica. È il caso del libro di Franco Marzo, self made man, manager e

Intervista a Franco Marzo
Anche questa volta, abbiamo visto l'ideatore dell'ambizioso progetto **Orchestra**, il percorso formativo sperimentato i tre valori **Dexia** del **Ritmo**, dell'**Armonia** e dell'**Energia**.

AIF
Franco Marzo
MUSIC MANAGER ESPERIENZA MUSICALE E ARTE MANAGERIALE
La formazione alla ricerca dell'energia e della passione

FRANCO MARZO
Il modello **B.A.C.H.**
Business Analysis of Corporate Harmony

Aula A
Facoltà di Economia - Via Dell'Artiglieria
Martedì **25 novembre 2008** - ore 18.00
Alla ricerca dell'ispirazione
Franco Marzo
Consulente aziendale B.A.C.H.,
Business Analysis of Corporate Harmony

Università della Svizzera
Lettera di Patrocino
CONTINUAZIONE

Italia Oggi7
aziendale ICA
ative per consolidare la leadership diffusa e le motivazioni dei dipendenti
musica per fare squadra
embre 2008
FRANCOANGELI management